

Tisková zpráva k vyhlášení výsledků Soutěže o nejlepší firmu s rovnými příležitostmi pro ženy a muže v ČR.

– Třetí ročník (2007) Citi Soutěže o nejlepší firmu s rovnými příležitostmi pro ženy a muže v České republice se soustředil na sladování osobního/rodinného a profesního života.

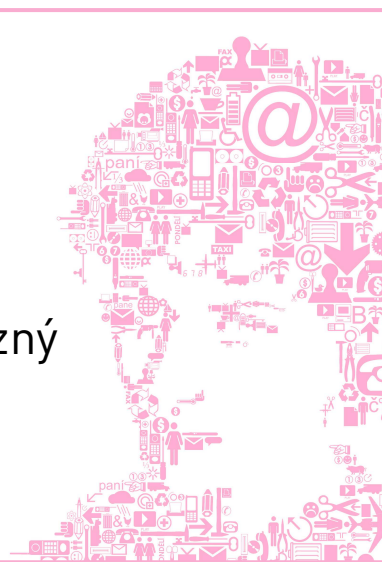
Výsledky Soutěže byly vyhlášeny na konferenci **Gender a marketing** pořádané obecně prospěšnou společností Gender Studies, o.p.s. v Salla Tereně Břevnovského kláštera dnes v 15:00 hodin.

Soutěž již každoročně vyhlašuje Gender Studies a každoročně se jí účastní desítky významných českých společností.

Vítězné firmy:

- | | |
|----------|------------------|
| 1. místo | IBM ČR |
| 2. místo | Mediatel |
| 3. místo | Allianz |
| | Microsoft |

Zvláštní cena Gender Studies za výrazný pokrok v oblasti prosazování rovných příležitostí: **ČSA**



Argumentace rozhodnutí poroty:

ČSA

ČSA jsou společnost, která politiku rovných příležitostí ve svých strukturách prosazuje již delší dobu. Má celou řadu opatření pro sladování osobního a pracovního života či pro kariérní postup žen. Například podporuje ženy v netradiční profesi velitelky letounu.

Gender Studies, o.p.s. se však rozhodla ČSA ocenit za velký rozvoj politiky rovných příležitostí za poslední rok. ČSA nově zavedla program podpory žen a mužů na mateřské/rodičovské dovolené. Jeho cílem je usnadnit odchod na MD/RD, komunikaci během tohoto období, i návrat zpět na pracoviště.

Gender Studies oceňuje, že zaměstnanci/-kyně odcházející na MD/RD obdrží písemné informace o svých právech a povinnostech v této situaci, stejně jako to, že mají možnost se během MD/RD vzdělávat. V současnosti firma také připravuje dětský

koutek pro zaměstnance/-kyně na MD/RD, který bude sloužit jako zázemí pro rodiče s dětmi při vyřizování různých pracovních záležitostí.

ČSA také nově zavedli různé evaluační dotazníky, které velmi detailním způsobem zkoumají, jak zaměstnanci/-kyně vnímají dodržování rovného zacházení a rovných šancí z hlediska pohlaví. Citlivost k genderovým otázkám je zanesena i v kolektivní smlouvě na příští rok.

ČSA tak ukazují, že s dobrou vůlí a otevřeností ke změnám je možné mnoho změnit a výrazně se posunout.

IBM ČR

Firma IBM ČR byla nejvýše ohodnocena za to, že důsledně uplatňuje gender mainstreaming na mnoha úrovních a v mnoha aspektech – od propracovaného monitoringu postavení mužů a žen ve firmě, přes sladování až po citlivý marketing.

Porota ocenila systémově řešená opatření na sladování osobního a pracovního života: flexibilní pracovní doba a teleworking i zkrácené pracovní úvazky, stejně jako intenzivní podpora návratu žen zpět do zaměstnání po mateřské dovolené (udržení kontaktu s pracovištěm, vzdělávání za účelem udržení a prohloubení kvalifikace, finanční pobídka). Firma také nabízí celou řadu služeb pro rodiče. Podporuje mateřskou školku v okolí, která nabízí i babysitting pro děti zaměstnanců a zaměstnankyň, organizuje letní programy pro děti, podporuje networking rodičů a dalších zaměstnanců, kteří pečují o závislé osoby.

Firma si je vědoma, že podniká v oboru, který je tradičně chápán jako mužský a snaží se tuto situaci změnit. Prostřednictvím programu „Ženy do IT“, na kterém pracuje spolu s mezinárodní nevládní organizací APC WNSP, se cíleně motivovat ženy a dívky ke studiu IT a obecně zvýšit jejich zájem o práci v tomto oboru. Firma také ve své náborové kampani zdůrazňuje vhodnost oboru i pro ženy. Ve vnitřních strukturách se pak snaží podporovat ženy v kariéřním růstu, k tomu nabízí mentoring a koučink.

Porota ocenila právě i kreativní a genderově vyváženou rekruční kampaň.

Společnost IBM ČR zvítězila na základě systémové implementace politiky rovných příležitostí do svých struktur a programů. Bylo zřejmé, že tyto aktivity jsou chápány jako pro firmu velmi důležité.

MEDIATEL

Mediatel byl oceněn za důraz na prosazování diverzity a rovných příležitostí žen a mužů, což se odráží i na poměrně vyrovnaném podílu žen a mužů ve firmě i jejím vedení. Ženy tu zastávají mnoho řídicích pozic, a to i v méně „obvyklých“ oblastech.

Firma usnadňuje svým zaměstnancům a zaměstnankyním sladovat osobní a pracovní život – nabízí pružnou pracovní dobu, možnost práce z domova a částečné pracovní úvazky, což je možnost využívaná i rodiči na mateřské/rodičovské dovolené. Firma vytváří přátelskou atmosféru pro děti zaměstnaných rodičů, pořádá pro ně dětské dny a další programy.

Porota ocenila mentoringové programy pro podporu mladých manažerů a manažerek i náborovou kampaň cílenou na ženy, kde se firma prezentovala jako zaměstnavatel podporující rovné příležitosti žen a mužů.

Mediatel obecně působí jako přátelská a diverzitě otevřená firma, která vnímá rovné příležitosti jako jeden z klíčových aspektů svého fungování.

MICROSOFT

Microsoft je další IT firmou, která dbá na rovné příležitosti žen a mužů. Má propracovaný monitoring postavení mužů a žen ve firmě, stejně jako vzdělávací a rozvojové aktivity jako mentoring či mezinárodní konference žen.

Firma vychází vstříc svým zaměstnancům a zaměstnankyním v oblasti sladování. Nabízí pružnou pracovní dobu, práci z domova, ale i jobsharing. Microsoft také usnadňuje návrat rodičů do zaměstnání po rodičovské dovolené, během níž je jim například ponechán přístup do firemního intranetu. Firma na intranetu nabízí také speciální stránky pro rodiče s různými informacemi, tipy a zkušenostmi.

Oceněn byl i Family day, společensko-zábavní aktivita pro zaměstnance/-kyně i jejich rodiny, a poskytování nadstandardní zdravotní péče zaměstnancům/-kyním.

Vysoce byla hodnocena i náborová aktivita firmy na vysokých školách, v níž hrají významnou roli ženy-manažerky, které tak fungují jako rolové modely pro ženy v IT.

ALLIANZ

Allianz Pojišťovna nabízí svým zaměstnancům a zaměstnankyním řadu možností ke sladování jako je flexibilní pracovní doba či teleworking, nově také připravuje jobsharing.

Pro vyvážení podílů žen a mužů na jednotlivých pracovištích se snaží podporovat vstup žen do „tradičně mužských“ oddělení a naopak mužů do „ženských“ oddělení. Zavedla také program na zvýšení počtu žen v topmanagementu (vytipování a vyškolení talentek), který v loňském roce přivedl do vedoucích pozic osm nových manažerek. Pro nové manažery/-ky jsou tu i koučink a konzultace.

Firma dbá na dodržování principu rovných příležitostí a diverzity, což se odráží jak na různých vnitrofiremních průzkumech, tak i na školeních pro management.

INFORMACE O SOUTĚŽI:

Podmínky přihlášení:

Do Soutěže se může přihlásit každá firma působící v České republice, která respektuje pravidla Soutěže a zašle vyplněný dotazník-přihlášku do stanoveného termínu (letos 15.9.). Firma může být také nominována svými zaměstnanci. Vítěze Soutěže vybere porota složená z odborníků a odbornic v oblasti rozvoje lidských zdrojů a rovných příležitostí pro ženy a muže.

Kategorie a hodnocení:

Soutěž je rozdělena do dvou kategorií: velké a malé/střední firmy.

Gender Studies, o.p.s. si vyhrazuje právo vyhlásit vítěze ve zvláštní kategorii a rovněž nevyhlásit vítěze v jedné z hlavních kategorií (v letošním roce zůstala kategorie malých firem nevyhlášena) Každá firma, která se zúčastní Soutěže, obdrží písemné

hodnocení svých programů na podporu rovných příležitostí pro ženy a muže a v případě zájmu jí budou poskytnuty osobní konzultace.

Zkušenosti ze zahraničí

– a také tříletá zkušenost Gender Studies, o.p.s. ze spolupráce s firmami v ČR – dokazují, že podobné soutěže pomáhají rozvíjet programy na podporu rovných příležitostí pro ženy a muže a jejich pozitivní vnímání ze strany zaměstnanců i zaměstnavatelů. Na rozdíl od různých zákonů či státních nařízení nejsou firmy k opatřením zaměstnaneckých politik vedeny shora, ale jsou k jejich přijetí motivovány formou publicity a vytvářením tzv. *social label*. Tuto „značku“ pak mohou využívat při veřejné prezentaci své firmy.

Historie Soutěže:

Soutěž byla poprvé vyhlášena v roce 2004 obecně prospěšnou společností Gender Studies ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Nultý ročník (2004) se zaměřil na obecné charakteristiky politiky rovných příležitostí pro ženy a muže, jak jsou uplatňovány ve firmách, první ročník (2005) se uskutečnil za finanční podpory Ministerstva práce a sociálních věcí a jeho cílem bylo postavení žen v řídicích pozicích.

Soutěž dnes:

Třetí ročník (2007) Citigroup Soutěže o nejlepší firmu s rovnými příležitostmi pro ženy a muže v České republice se soustředí na sladování osobního/rodinného a profesního života. Vzhledem k tomu, že opatření usnadňující skloubení soukromého a profesního života by se neměla týkat pouze žen, ale také mužů, bude pozornost věnována i programům na podporu rodinného života otců.

S ohledem na rozvoj moderních technologií, na zvyšující se vzdělanost a mobilitu obyvatelstva a zároveň na demografický vývoj v moderní společnosti je jen otázkou času, kdy se podniky nejen v České republice budou muset ucházet o kvalitní zaměstnance a budou vynakládat hodně úsilí na jejich udržení. Využití flexibilních forem zaměstnávání a politika rovného zacházení se zaměstnanci bude jednoznačnou výhodou na konkurenčním poli trhu práce.

Více informací:

www.rovneprilezitosti.cz, www.feminismus.cz, www.genderstudies.cz, <http://www.equalcr.cz>

Aktuální dotazník spolu s pravidly jsou k dispozici na adrese <http://rovneprilezitosti.ecn.cz>.

Kontaktní osoby:

Jitka Kolářová, manažerka projektu, Gender Studies, o.p.s., jitka.kolarova@genderstudies.cz,
Gorazdova 20, 120 00 Praha 2, telefon: 224 91 56 66

Kateřina Dušková, Public Affairs, Gender Studies, o.p.s., katerina.duskova@gmail.com, telefon:
774910944