



Gender Studies se zaměřuje na práci se zaměstnavateli v novém projektu:

„SLAĎOVÁNÍ PRÁCE A RODINY: MOŽNOSTI A PERSPEKTIVY PRO ZAMĚSTNAVATELE“

Od srpna 2009 Gender Studies, o.p.s. realizuje nový projekt „Sladování práce a rodiny: možnosti a perspektivy pro zaměstnavatele.“ Navazuje tak na své dosavadní aktivity v oblasti práce s firmami.

Pozornost je v tomto projektu soustředěna na dosud opomíjené typy podniků a sektorů: malé a střední podniky, výrobní sektor a sektor obchodu a služeb. Projekt je zaměřený na práci v regionech ČR (vyjma hlavního města Prahy). Jeho cílem je vyvíjet a prosazovat nové nástroje umožňující sladování rodinného a pracovního života zaměstnanců a zaměstnankyň, (potencionálních) rodičů a osob pečujících o závislé osoby.

4 otázky pro Ninu Bosničovou, koordinátorku nového projektu Gender Studies

Projekt „Sladování práce a rodiny: možnosti a perspektivy pro zaměstnavatele“ je zaměřený podobně jako projekt „Zaměstnavatelé pro sladování osobního a pracovního života, který Gender Studies realizuje od listopadu 2008. Čím se od sebe oba projekty liší?

Liší se hlavně projektovou oblastí. První jmenovaný projekt je zaměřený na území hl.m. Prahy a druhý běží v regionech. Dalším významným rozdílem je to, že se v projektu „Sladování práce a rodiny“ soustředíme na problematiku rovných příležitostí a sladování osobního a pracovního života zaměstnanců a zaměstnankyň v malých a středních podnicích a dosud opomíjených sektorech výroby, služeb a maloobchodních řetězců.

Jakými fázemi bude projekt procházet?

V první fázi projektu proběhne kvalitativní výzkum s regionálními zaměstnavateli z výše uvedených sektorů. Jeho cílem bude zjištění specifických potřeb a možností rozvoje těchto firem v oblasti managementu lidských zdrojů. Na základě výstupů výzkumu

vzniknou pro potřeby firem praktické metodiky zaměřené na oblast harmonizace práce a rodiny. Zároveň bude Gender Studies nabízet firmám zdarma vzdělávací semináře a konzultace a vypracuje argumentační bázi směrem k podnikům, proč zavádět programy sladování osobního a pracovního života. Součástí projektových výstupů budou také právní expertízy, informační balíčky i online databáze dobrých firemních praxí, která bude mít podobu přehledného katalogu. V rámci projektu bude dále spuštěno regionální kolo naší soutěže *Firma roku: Rovné příležitosti*, v rámci zpravodaje „Rovné příležitosti do firem“ budou každý měsíc vycházet články ve speciální rubrice „Rovné příležitosti v opomíjených sektorech“ a také poběží mediální kampaň ve vybraných městech v regionech ČR.

Máte dlouhodobou zkušenost se spoluprací s českými firmami na poli rovných příležitostí a sladování osobního a pracovního života, myslíte, že dnes, v období krize, budou mít čeští zaměstnavatelé zájem o projekt zaměřený na sladování?

Krizi lze, dle mého názoru, chápat i jako příležitost k novému začátku a k optimalizaci stávajícího nastavení firemní praxe. Bylo by velmi kontraproduktivní a drahé, kdyby podniky v důsledku krize rušily již zavedené a nastavené programy na podporu sladování a rovných příležitostí a po skončení krize se je pokoušely znovu zavádět. Navíc celoplošným rušením benefitů tohoto typu mohou přijít o talentované zaměstnance a zaměstnankyně, které „přetáhne“ o něco, v tomto směru, prozřetelnější konkurence.

Čím může tento projekt českým zaměstnavatelům v této době prospět? Proč by se o něj měli zajímat?

Projektové výstupy by měli být velmi nápomocné hlavně malým a středním podnikům a dále firmám v sektorech výroby, služeb a maloobchodních řetězců. Pro tento typ firem je totiž podpora sladování osobního a rodinného života zaměstnanců (z praktických důvodů) často mnohem náročnější, než například pro firmy z IT sektoru či bankovníctví. Projekt „Sladování práce a rodiny“ se je přes svoje aktivity v tomto směru bude snažit maximálně podpořit a inspirovat, ukázat, že i pro ně existuje cesta, jak vyjít svým lidem vstříc. Důvodem, proč by tyto firmy měly mít zájem hledat způsoby podpory harmonizace práce a rodiny je nejen to, že je to etické a správné, ale také to, že je to z dlouhodobého hlediska ziskové. Zaměstnavatelé, kteří úspěšně realizují programy na podporu sladování osobního a pracovního života totiž prokazatelně mají loajálnější, spokojenější a výkonnější pracovní sílu a také výrazně nižší fluktuaci a absenci zaměstnanců a zaměstnankyň z rodinných důvodů.

PROJEKTOVÉ AKTIVITY:

Výzkum se zaměstnavateli

V první fázi projektu bude uskutečněn kvalitativní výzkum s firmami z výše uvedených sektorů a regionů. Mezi dotazovanými budou nejen zástupci a zástupkyně HR oddělení a managementu, ale také řadoví zaměstnanci a zaměstnankyně. Náplní šetření bude zjišťování specifických potřeb a možností rozvoje podniků v oblasti managementu lidských zdrojů.

Návrh metodik a realizace vzdělávacích programů pro firmy

V druhé fázi projektu budou představeny metodiky zaměřené na malé a střední podniky, výrobní sektor a sektor obchodu a služeb. Jejich součástí budou konkrétní praktická doporučení a dobré firemní praxe z ČR i zahraničí. Zároveň budou firmám nabízeny vzdělávací semináře, včetně celoplošných proškolení zaměstnanců.

Informační služby zaměstnavatelům

V průběhu celého projektu bude Gender Studies sloužit jako virtuální infocentrum pro firmy. Zdarma budou poskytovány konzultace po e-mailu i telefonicky a zprovozněna bude také online databáze dobrých firemních praxí v podobě přehledného katalogu konkrétních opatření na podporu harmonizace práce a rodiny. Budou vycházet informační balíčky a právní expertízy vážící se k „bílým místům“ české personalistiky. Široká veřejnost bude o problematice sladování informována hlavně prostřednictvím mediální kampaně ve vybraných městech českých regionů.

Soutěž Firma roku

V rámci projektu bude vyhlášen regionální ročník soutěže Firma roku.

Zpravodaj „Rovné příležitosti do firem“

V rámci zpravodaje bude vytvořena speciální rubrika zaměřená na regiony, malé a střední firmy a sektor výroby, obchodu a služeb. Z vybraných článků vyjde v rámci projektu i speciální tištěné vydání zpravodaje.

Konference

V rámci projektu budou uspořádány dvě konference, kterých se zúčastní regionální experti z firem, veřejné správy, neziskových organizací, vzdělávacích institucí a médií.



Kontakty:

Nina Bosničová, manažerka projektu; nina.bosnicova@genderstudies.cz

Kateřina Dušková, Public Affairs projektu; katerina.duskova@gmail.com

Gender Studies, o.p.s. je nevládní neziskovou organizací, která slouží především jako informační, konzultační a vzdělávací centrum v otázkách vztahů mužů a žen a jejich postavení ve společnosti. Cílem organizace je shromažďovat a dále zpracovávat a rozšiřovat informace související s tematikou rodů. Prostřednictvím projektů GS aktivně ovlivňuje změny týkající se rovných příležitostí v různých oblastech, jako jsou například trh práce, politická participace žen, informační technologie apod. GS také provozuje knihovnu obsahující množství publikací a materiálů k feminizmu, gender studies, právům žen a mužů atp.

Zdrojem dalších informací pro vás mohou být i webové stránky www.feminismus.cz či www.genderstudies.cz či www.rovneprilezitosti.cz.