



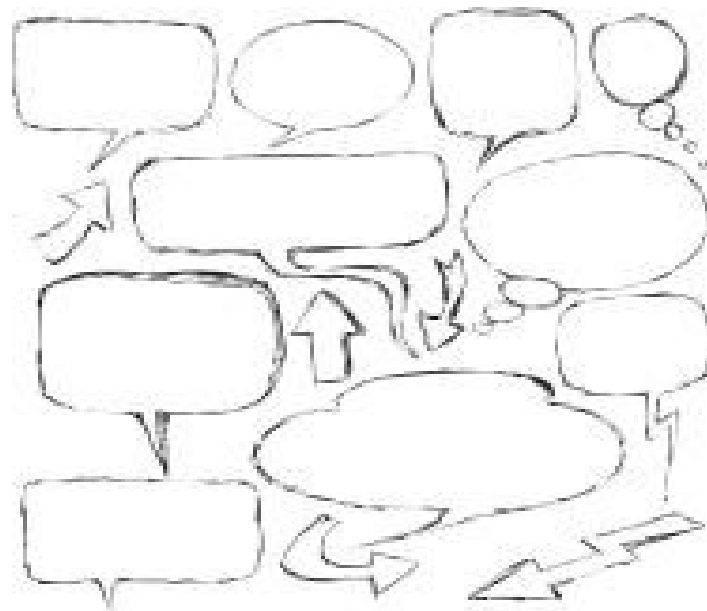
**Jak zvládat  
kariéru  
anebo co pro ni  
mohou ženy  
udělat**

Listopad 2015

[www.andreacsirke.cz](http://www.andreacsirke.cz)

---

# Typická klientka





## Kazuistika

Marta, 35 let, analytička z bankovní sféry, toho času na konci rodičovské dovolené.

“Co mám dělat po uplynutí rodičovské dovolené.”



## Kazuistika

Tereza, 43 let, ředitelka ve vrcholovém managementu, toho času na volné noze.

“Ženy nejsou ředitelkami.”



## Zeptala jsem se ...

Co ženy potřebují?

programy, které umožňují skloubit pracovní a  
soukromý život (88,5 %)

flexibilní pracovní podmínky/ pracovní prostředí (73 %)

programy ulehčující odchod na mateřskou/rodičovskou  
dovolenou (45 %)

podporu profesního rozvoje (32 %)



believe  
in  
yourself

The words "believe in yourself" written in a 3D, blocky font.

Action  
Changes  
Things

The words "Action Changes Things" written in a cursive font on a chalkboard background.



## Nástroje

- mentoring
- síťování a vzájemná výměna zkušeností, znalostí a informací
- workshopy ke kariéernímu rozvoji a rozvoji profesních a tzv. měkkých dovedností
- koučink
- školení, kurzy
- příprava na odchod na mateřskou dovolenou a plánování návratu
- možnost být v pravidelném kontaktu s pracovištěm během rodičovské dovolené

# Co tedy ženám brání v kariéerním růstu



**stereotypy** a z nich vyplývající hodnotový systém  
nízké sebevědomí

**snaha přizpůsobit se** všem a za každých okolností

- snaha přizpůsobit se partnerovi
- dětem
- zaměstnavateli
- očekáváním okolí
- očekáváním společnosti

**potřeba mít vše pod kontrolou**





# Co proto potřebují?





- **pracovat na sobě** (na svém sebevědomí a hodnotovém systému)
- dostávat **zpětnou vazbu**, v čem jsou dobré a pro firmu užitečné



## Doporučení

Průběžně **se ptát žen**, co vnímají jako potřebu, je lepší, než vymýšlet různé programy pro ně a být frustrován z toho, že o ně neprojevily zájem.

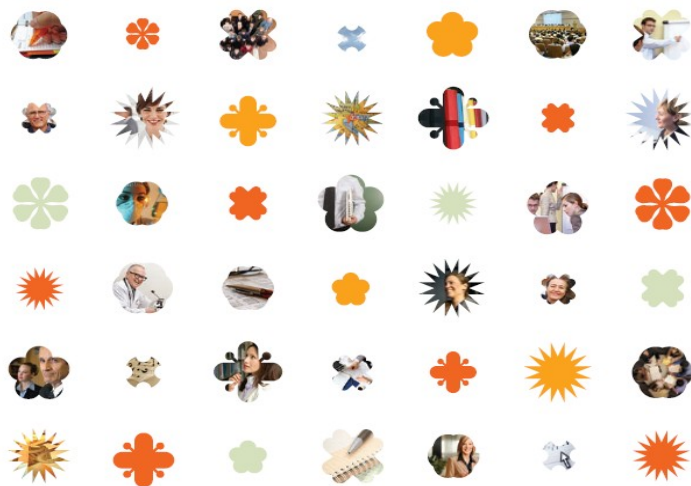
Následně je **podporovat**

- uvědomit si svůj přínos pro firmu
- a plně využít svůj vlastní potenciál.

Průběžně jim **dávat zpětnou vazbu**, v čem jsou užitečné pro zaměstnavatele a co mu přinášejí.



# Inspirace



## Kariérový rozvoj na pracovišti

Průzkum služeb kariérového poradenství  
pro zaměstnané osoby

CEDEFOP  
Řada Cedefop Panorama; 151



<http://www.euroguidance.cz/cz/publikace/karierovy-rozvoj-na-pracovisti-pruzkum-sluzeb-karieroveho-poradenstvi-pro-zamestnane-osoby.html>



## Příklad dobré praxe

Futura (Německo; Frauen, Unternehmen, Technik und regionaler Arbeitsmarkt)

regionální rozvojové partnerství (RP) v Severozápadním Vestfálsku spolupráce ženských sítí, firem, podnikových svazů, obchodních a profesních komor a odborníků na místní, regionální a národní úrovni

<http://www.bbs-ahaus.de/start.php?seitenid=67350&angid=1>



## Příklad dobré praxe

Ženská komunita pro kariérové poradenství (WCC, původně celoevropská platforma, nyní Rakousko a Německo)

platforma ve formě internetové komunity s poradenským střediskem

(profily členů, diskuzní fóra, možnost zasílání zpráv jiným členům, funkci vyhledávání konkrétního člena komunity, kontaktní seznamy, redakční prostor pro publikaci článků, archiv a poradenské středisko)

<http://www.womens-careers.info/base/page/index.php>



**Děkuji za pozornost.**

Andrea Csirke, kariérová poradkyně a lektorka

**[www.andreacsirke.cz](http://www.andreacsirke.cz)**

**<https://cz.linkedin.com/in/andreacsirke>**